

## **Pressemitteilung**

### **Teegenuss bei Deutschen hoch im Kurs: Rekord beim Teeimport**

**Das Trendgetränk passt in alle Lebenslagen und zählt zu den beliebtesten Getränken der Deutschen**

**Hamburg, Juni 2009.** Auf ein gutes Jahr 2008 blicken die deutsche Teewirtschaft und der Deutsche Teeverband in Hamburg zurück. Mit einem Plus von 2.367 t (knapp 4,9 %) im Vergleich zu 2007 erzielten die deutschen Teeimporteure mit rund 51.000 t Tee erneut einen Einfuhrrekord. Welche internationale Wertschätzung der deutsche Teehandel erfährt, zeigen darüber hinaus die erfreulich gestiegenen Exporte: 26.989 t in Deutschland veredelter Tee wurde als Teespezialitäten in 96 Nationen rund um den Globus exportiert. Das ist ebenfalls mit einem Plus von 2.956 t gegenüber dem Vorjahr ein Spitzenergebnis. Damit lag der Exportanteil in Deutschland bei 53,16 %. Insgesamt wurden 17.750 t Tee – das sind gut 25,5 Liter pro Kopf – in Deutschland konsumiert. So konnte auch in 2008 wieder eine leichte Steigerung des Verbrauchs zum Vorjahr verzeichnet werden.

Tee ist Trend und liegt bei den Deutschen hoch im Kurs: Das Lifestylegetränk gewinnt auch immer mehr junge Fans. Tee ist nicht nur ein Getränk für alle Altersgruppen, sondern auch für alle Lebenssituationen. Das zeigt auch das vom Deutschen Teeverband im vorigen Jahr initiierte Teeportal [www.tea-up-your-life.de](http://www.tea-up-your-life.de).

### **Schwarztee bleibt Favorit der deutschen Teegenießer**

Die große Auswahl und die große Geschmacksvielfalt machen Tee zu einem unvergleichlichen Getränk: Der deutsche Teemarkt bietet nahezu unendlich viele unterschiedliche Teemischungen und -variationen aus den verschiedenen Teeanbau-gebieten der ganzen Welt. Dabei blieb Schwarzer Tee wie in den Jahren zuvor der Favorit der deutschen Verbraucher: Mit einem Anteil von 77 % blieb Schwarztee 2008 weiterhin hoch im Kurs. Der Anteil von Grüntee lag wie in 2007 bei 23 %. Loser Tee – sowohl Grün- als auch Schwarztee – hat weiterhin einen Marktanteil von rund 60 %.

### **Lifestylegetränk in aller Munde: Tee ist bei den Verbrauchern angesagt**

Tee ist nicht nur gleich nach Wasser das am meisten konsumierte Getränk der Welt, sondern avanciert zudem auch mehr und mehr zu einem Lifestyleprodukt. „Kein Getränk ist so facettenreich und vielseitig wie Tee, und man kann ihn in allen Lebenssituationen genießen. Ob zum Frühstück, 4-Gänge Menü, im Büro,

mit Freunden in der Tea-Lounge oder nach dem Fitness-Training,“ erklärt Jochen Spethmann, Vorsitzender des Deutschen Teeverbandes, die wachsende Beliebtheit des Getränkes. „Der Wellness- und Lifestyle-Aspekt von Tee, der zunehmend auch gerade von jungen Leuten angenommen wird, ist auf dem deutschen Markt nicht mehr weg zu denken,“ so Spethmann.

Die Langfassung des Textes, Fotos, alle aktuellen Daten und Zahlen finden Sie auf [www.teeverband.de](http://www.teeverband.de): „Teemarkt 2008.“

**Bei Abdruck Beleg erbeten!**

**Informationen und Bildmaterial:**

**tea-up your life**

Pressestelle Deutscher Teeverband e.V.

c/o

ipr, idee public relations

Gesellschaft für Öffentlichkeitsarbeit mbH

Elbkaihaus

Große Elbstraße 145 f

22767 Hamburg

Tel.: 040-28 40 13-0

Fax: 040-28 40 13-40

eMail: [info@tea-up-your-life.de](mailto:info@tea-up-your-life.de)

[www.tea-up-your-life.de](http://www.tea-up-your-life.de)

**Ansprechpartner:**

Antonia Glaue, Anja Schlüse

eMail: [info@tea-up-your-life.de](mailto:info@tea-up-your-life.de)

**Weitere Informationen:**

**Deutscher Teeverband e.V.**

Sonninstrasse 28

20097 Hamburg

Tel.: 040/ 23 60 16-34, Fax: 040/ 23 60 16-10

eMail: [tee@wga-hh.de](mailto:tee@wga-hh.de)